

Frixis



Thercon 2.0: Excellence als kernwaarde

Foto © Thercon

AB Coolservice bouwt
NH₃-pompkoelinstallatie
voor BelOrta

Ventilatie van scholen met
Swegon: Speciaal dossier
terug-naar-school

Eeuwfeest voor
warmtepompspecialist:
CTC wordt 100



In het Experience Center worden de Thercon oplossingen op een aantrekkelijke manier voorgesteld.

Thercon 2.0: Excellence als kernwaarde

Service en merkidentiteit versterkt

Wie het nieuwe gebouw van Thercon bezoekt, kan niet naast de grote groene E op de muur kijken. Die staat er niet zomaar, maar symboliseert 'Excellence' als kernwaarde voor het bedrijf. Tegelijk staat die E ook voor de verschillende vlakken waarop Thercon die excellentie wil bereiken, zoals ecologie en efficiëntie. Met de verhuis naar een nieuw pand zet de firma een volgende stap in haar ontwikkeling. DOOR ALEX BAUMANS | FOTO'S: THERCON

EEN VOLGENDE FASE

Deze verhuis markeert immers de start van Thercon 2.0, de nieuwe evolutiefase van de firma. Dat verhaal begon een dertigtal jaar geleden, eerst als Winner Benelux en daarna onder de naam Orcon. De focus verschoof van ventilatie naar airconditioning en warmtepompen, zodat de firma nu een specialist is in duurzame oplossingen voor thermisch comfort. Die ontwikkeling bleek een groot succes, want Thercon groeide letterlijk uit zijn voegen. Er werd uitgekeken naar een groter pand, dat eind april officieel werd ingehuldigd. "Dat was meer dan nodig," legt Kristof Spriet, directeur van Thercon, uit. "Als je naar excellence streeft, ben je het ook aan je personeel verplicht om hen een excellente werkplek te bieden." Daarmee is een andere typische eigenschap van Thercon aan bod gekomen: zelf het goede voorbeeld geven.

EXPERIENCE CENTER

Centraal in het nieuwe pand is het experience centre waar tal van warmtepompen en airconditioningsystemen staan opgesteld in een aantrekkelijk kader. Dit is niet alleen bedoeld voor de installateur, maar ook voor de eindklant en andere bouwprofessionals, zoals architecten of promotoren. Er heerst nog veel onduidelijkheid op de markt over warmtepompen, en in het Experience Center kunnen geïnteresseerden zien wat zo een oplossing in de praktijk inhoudt. Het is ook de bedoeling dat

installateurs er met hun klanten kunnen komen zodat deze laatste kunnen kennismaken met de toestellen. Kortom, er moet zoveel mogelijk volk over de vloer komen om de warmtepomptechniek zo breed mogelijk bekend te maken.

OPLEIDINGSCENTRUM

Specifiek voor de installateurs is er een volledig uitgerust opleidingscentrum waar er verschillende toestellen in werking zijn opgesteld. "Excellentie hangt ook samen met de kwaliteit van de installatie," legt Kristof Spriet uit. "Je

De groene 'E' staat voor de missie van Thercon 'Excellence' maar ook voor Economische, Ecologische en Efficiënte oplossingen voor verwarming en koeling

mag de beste warmtepomp ter wereld hebben geplaatst, maar als, bijvoorbeeld, de diameters van de verdeel-leidingen niet kloppen, haal je nooit het beoogde rendement. Daarom willen we de installateur de nodige vakkennis bijbrengen. We vertrekken daarbij van een totaalvisie van het concept. We gaan voor-denken in plaats van na-denken. Hoe beter het project is voorbereid, hoe meer kans van slagen. Dat gaat breder dan het puur installatietechnische en omvat ook aspecten zoals de





De firma wordt geleid door Kristof Spriet en Benny Frans.

optimale plek vinden voor de buitenunit qua mogelijke geluidshinder enzovoort. De installateur kan bij ons terecht voor een volledige projectopvolging en voor technische ondersteuning op de werf.”

LOGISTIEK

Het grote woord is gevallen: service. Thercon wil ook hier een hoge standaard. De hele benedenverdieping van de nieuwe vestiging is ingenomen door een magazijn voor onderdelen. Wie een wisselstuk nodig heeft, kan er zeker van zijn dat het snel geleverd wordt. Voor de voorraad van nieuwe toestellen wordt samengewerkt met een externe logistieke partner in Lier.

THERCON ALS MERK

Thercon heeft een volledig gamma energiezuinige systemen voor verwarming en koeling, zowel voor de residentiële sector als voor commerciële gebouwen en utiliteiten. Eerst en vooral is er het gamma van Fujitsu General, een vooraanstaande Japanse fabrikant die ook sterk staat in lucht-lucht systemen. Thercon is de invoerder van het merk General voor de Benelux. Verder is er Clivet, een fabrikant van lucht-water toestellen voor commerciële toepassingen en utiliteiten. Thercon staat daarvoor in voor de verdeling in België en Luxemburg.

Het uitgebreide opleidingscentrum omvat tal van toestellen in werking.

Tenslotte lanceert Thercon ook toestellen onder eigen naam, zowel eigen ontwikkelingen als producten van Groupe Atlantic. Deze laatste groep, die onder meer ook ACV overkoepelt, heeft Thercon in 2020 overgenomen. Thercon treedt op als een autonome organisatie binnen de groep, en kan als zodanig uit het productassortiment van Groupe Atlantic putten om een eigen aanbod uit te bouwen. Het gaat echter om meer dan gewoon een ander naamplaatje op een bestaand toestel kleven. De Thercon toestellen zijn specifieke versies die ontwikkeld zijn met inbreng van eigen specialisten als aanvulling op het gamma. Dit zal tevens de merkidentiteit van Thercon versterken.

HET GOEDE VOORBEELD GEVEN

Thercon wil ook zelf het goede voorbeeld geven. Kristof Spriet: “als je voor groene energie staat, dan moet je dat consequent doortrekken in je eigen firma. We wilden hier echt tot aan het gaatje gaan.” Dat begint al met de keuze van het gebouw zelf. Het gebouw met de minste milieu-impact is dat wat niet gebouwd hoeft te worden, en dus opteerde Thercon voor een bestaand gebouw. Dat werd tot op de ruwbouw gestript, energiezuiniger gemaakt en natuurlijk uitgerust met performante Thercon systemen. De ventilatie wordt verzorgd door een systeem met warmteterugwinning, en de kantoren zijn voorzien van een driepijps VRF met

warmteterugwinning. Op die manier kunnen in het tussenseizoen tegelijk verwarmen en koelen voor een optimaal comfort met minimaal energieverbruik. Ook het magazijn wordt verwarmd door een lucht-water chiller. Een aangename temperatuur is natuurlijk belangrijk voor de magazijnmedewerkers, maar zorgt ook voor een betere bewaring van de diverse elektronische componenten die zijn opgeslagen. De chiller is aangesloten op een buffervat, dat ook wordt gevoed door de toestellen in het trainingscentrum. Als er dus praktijkopleidingen worden gegeven, gaat de warmte niet verloren, maar wordt benut om de magazijnen te verwarmen.

Verder zet Thercon volop in op elektrische bedrijfsvoertuigen. De parking is voorzien van laadpalen, die verbonden zijn met de PV-installatie op het dak. Thercon zelf heeft de energietransitie al ingezet, en is dus goed gewapend om de installateur bij te staan in de overschakeling op groene verwarming en koeling.

www.thercon.be

